

youtrend

PER FONDAZIONE PENSIERO SOLIDO

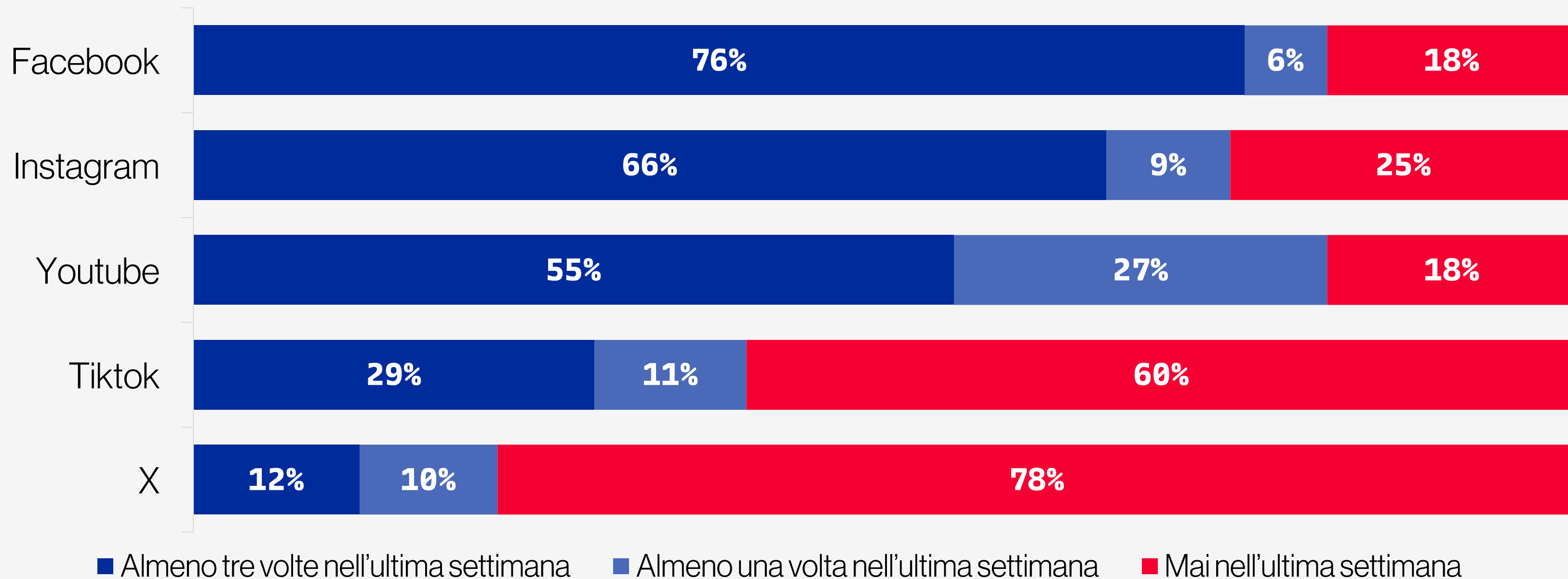
Fratture generazionali

I giovani e l'informazione, tra media tradizionali, social e creator

2 DICEMBRE 2025

Canali di informazione

Pensando all'ultima settimana, con che frequenza hai usato, se lo hai fatto, le seguenti piattaforme per informarti?

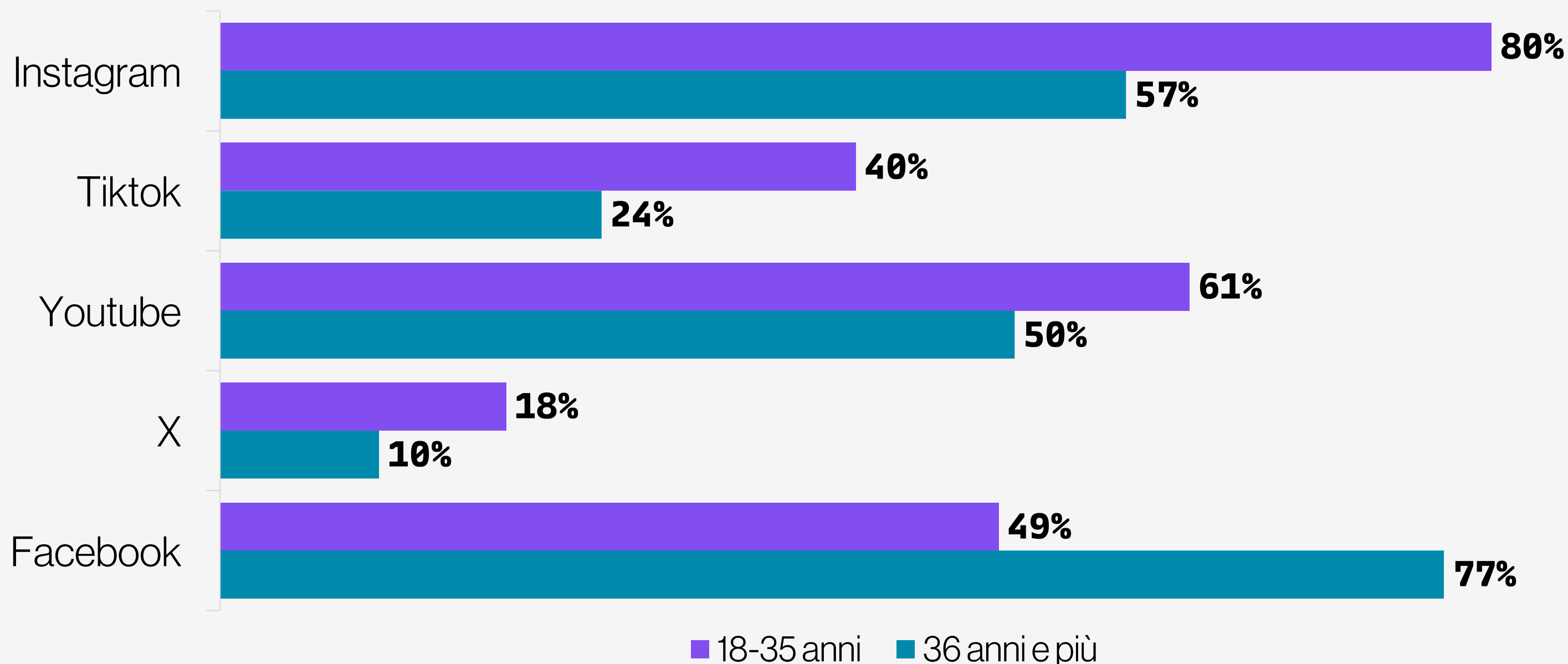


Margine di errore: +/- 3,1%.

[Per fascia d'età]

Pensando all'ultima settimana, con che frequenza hai usato, se lo hai fatto, le seguenti piattaforme per informarti?

% di chi usa i canali di informazione almeno 3 volte a settimana



Margine di errore: +/- 3,1%. Il margine di errore per i sottocampioni è più ampio.

Nell'ultima settimana ti sei informato....

% di chi indica di essersi informato con questi canali



Margine di errore: +/- 3,1%. Il margine di errore per i sottocampioni è più ampio.

[Per fascia d'età]

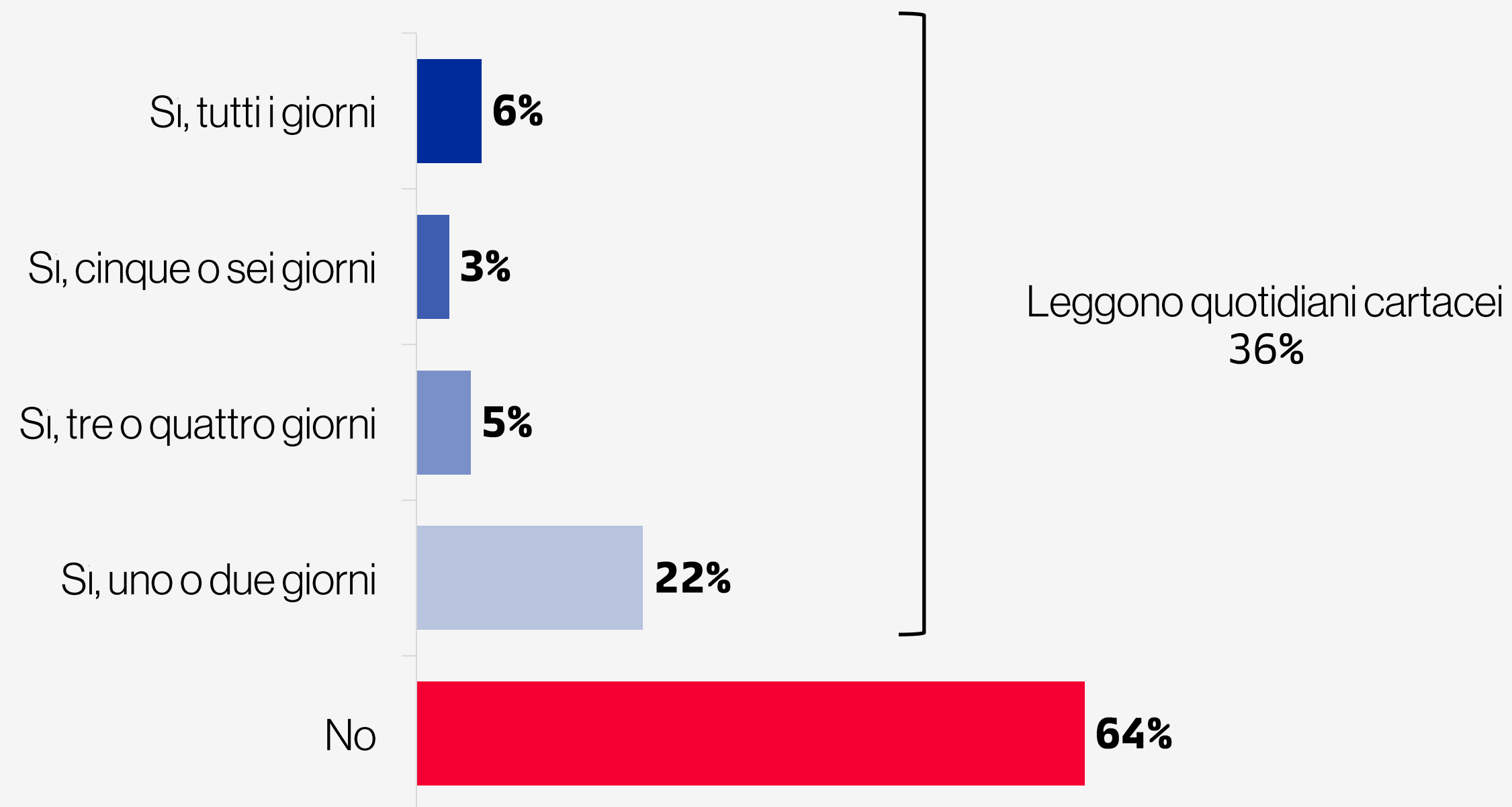
Nell'ultima settimana ti sei informato....

% di chi indica di essersi informato con questi canali



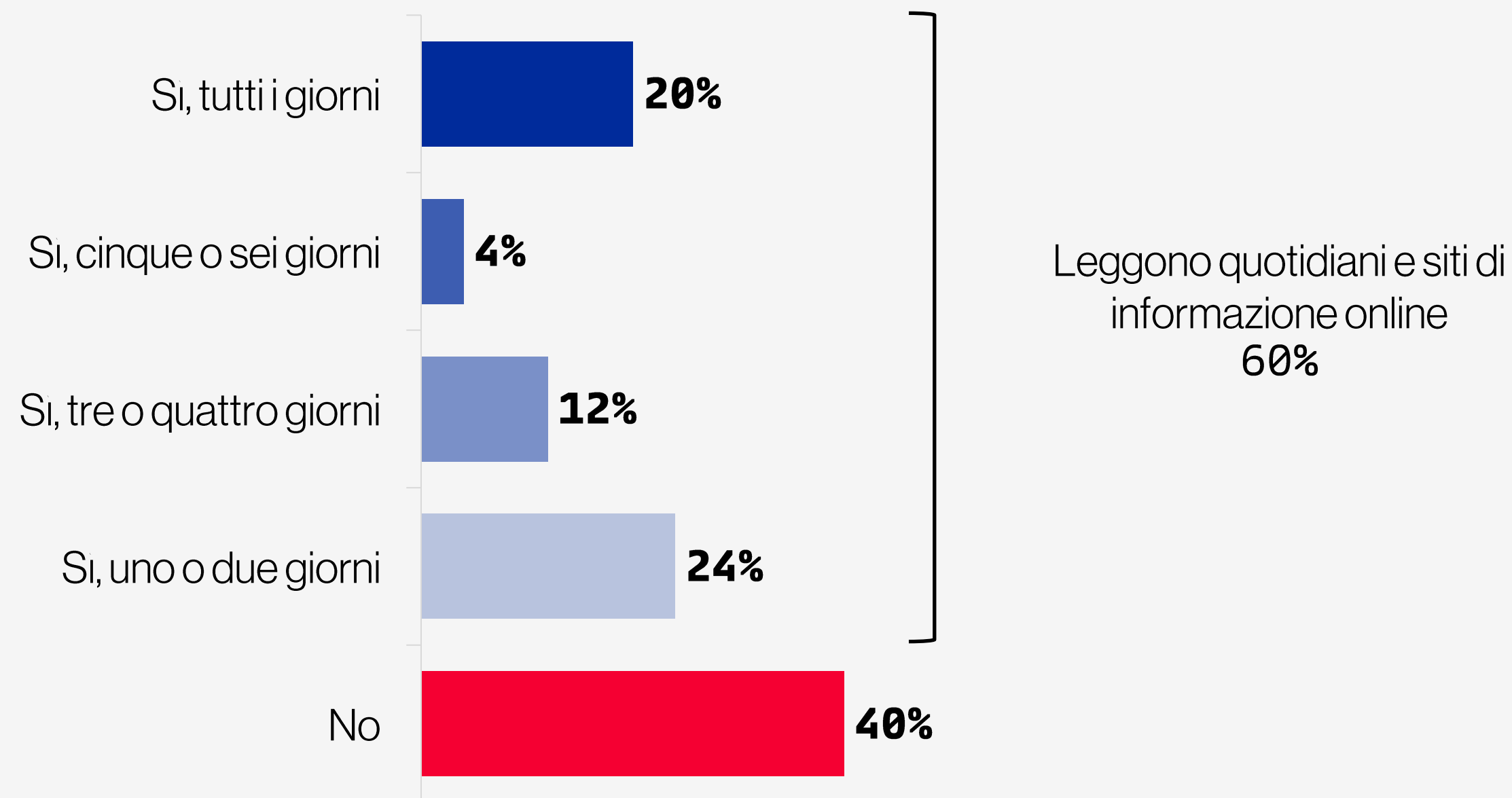
Margine di errore: +/- 3,1%. Il margine di errore per i sottocampioni è più ampio.

Leggi quotidiani cartacei almeno una volta alla settimana?



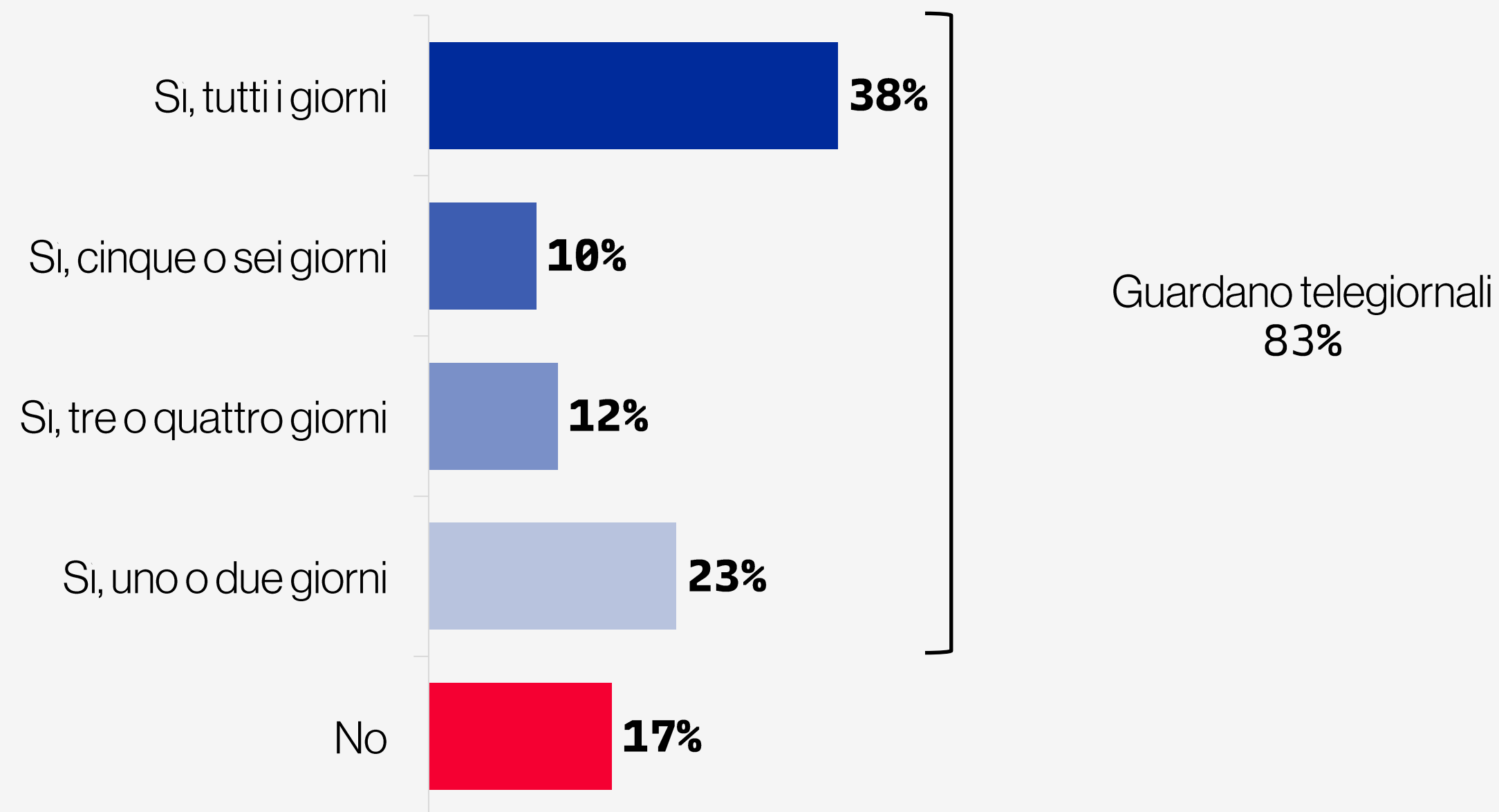
Margine di errore: +/- 3,1%.

Leggi quotidiani e siti di informazione online almeno una volta alla settimana?



Margine di errore: +/- 3,1%.

Guardi telegiornali almeno una volta alla settimana?

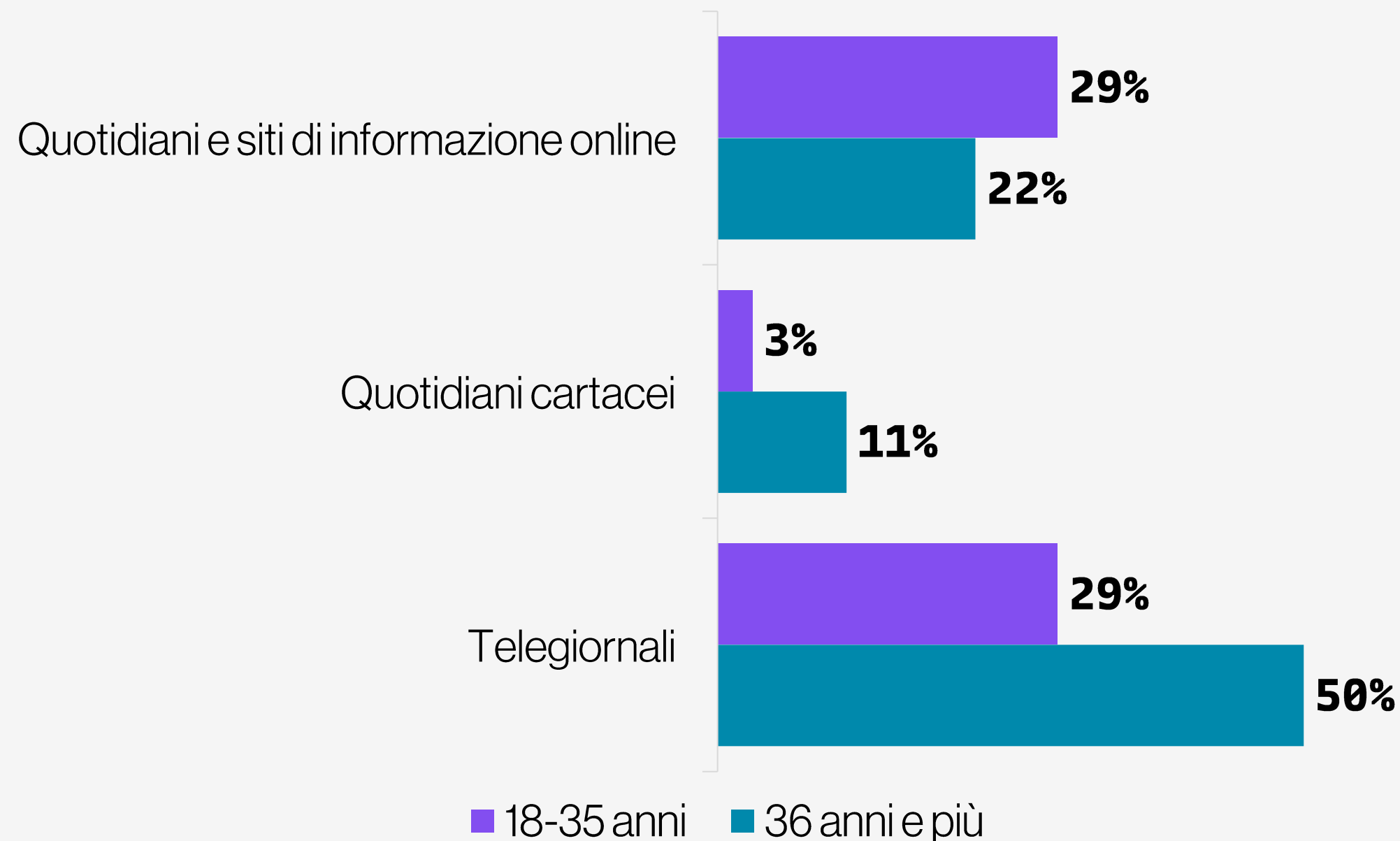


Margine di errore: +/- 3,1%.

[Per fascia d'età]

Sintesi dei canali di informazione più usati nell'ultima settimana

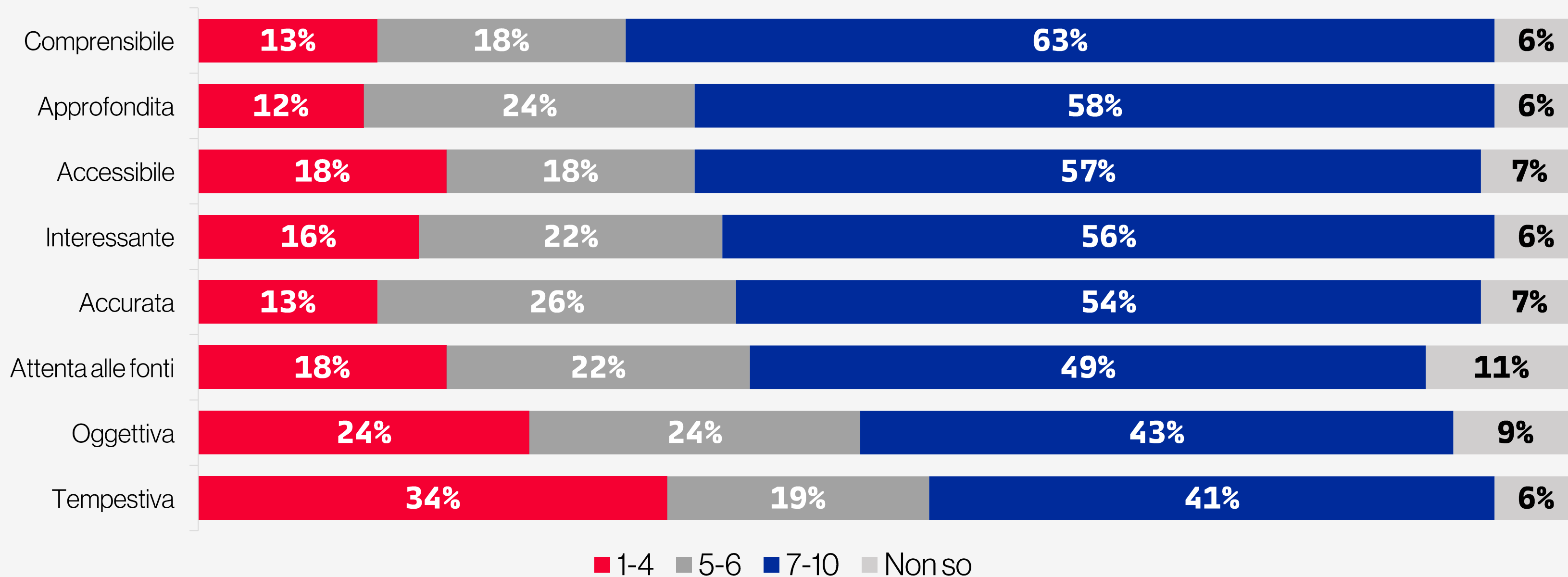
% di chi indica «Sì, tutti i giorni» o «Sì, cinque o sei giorni»



Margine di errore: +/- 3,1%. Il margine di errore per i sottocampioni è più ampio.

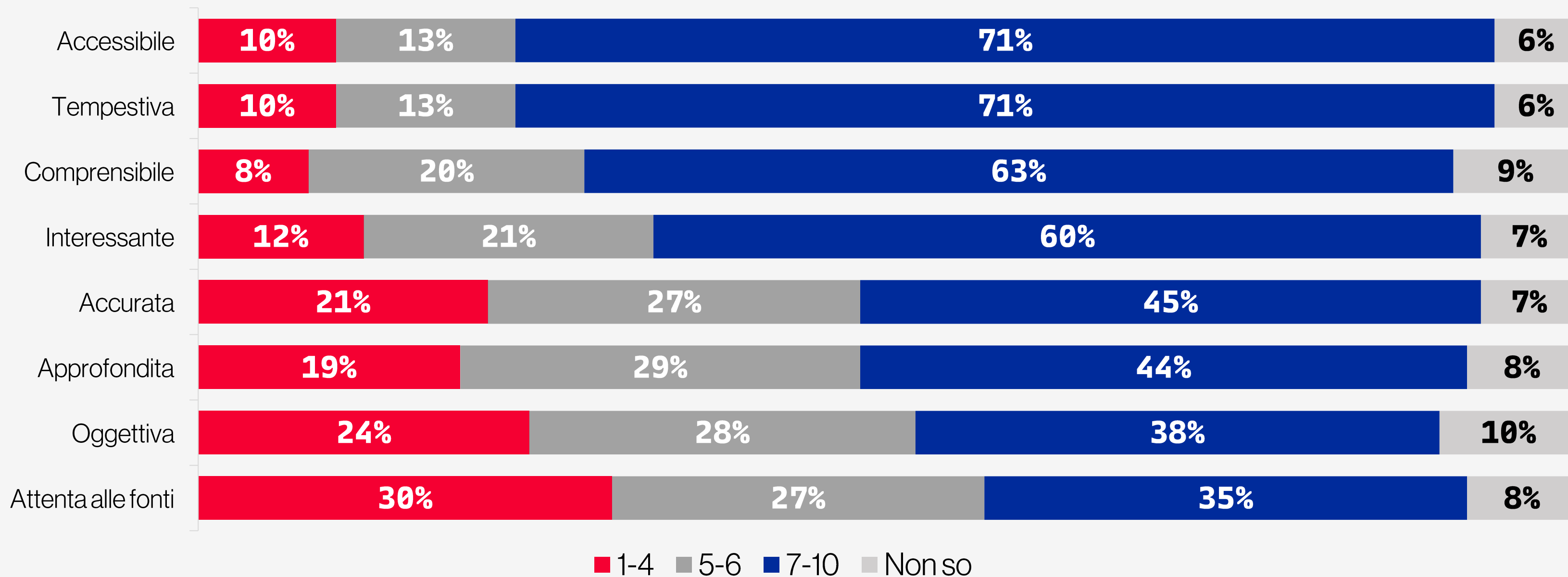
Caratteristiche

Di seguito sono elencate una serie di caratteristiche. Quanto si adattano all'informazione **cartacea**?



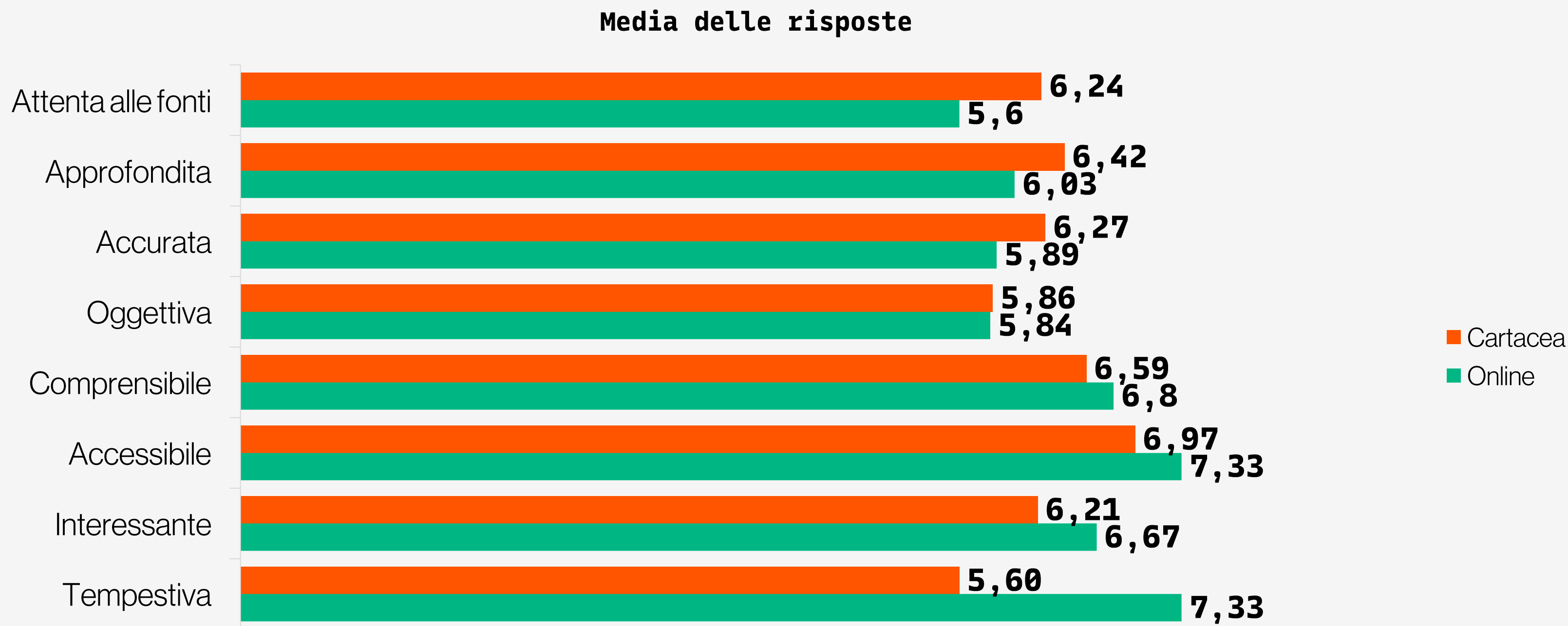
Margine di errore: +/- 3,1%.

Di seguito sono elencate una serie di caratteristiche. Quanto si adattano all'informazione **online**?



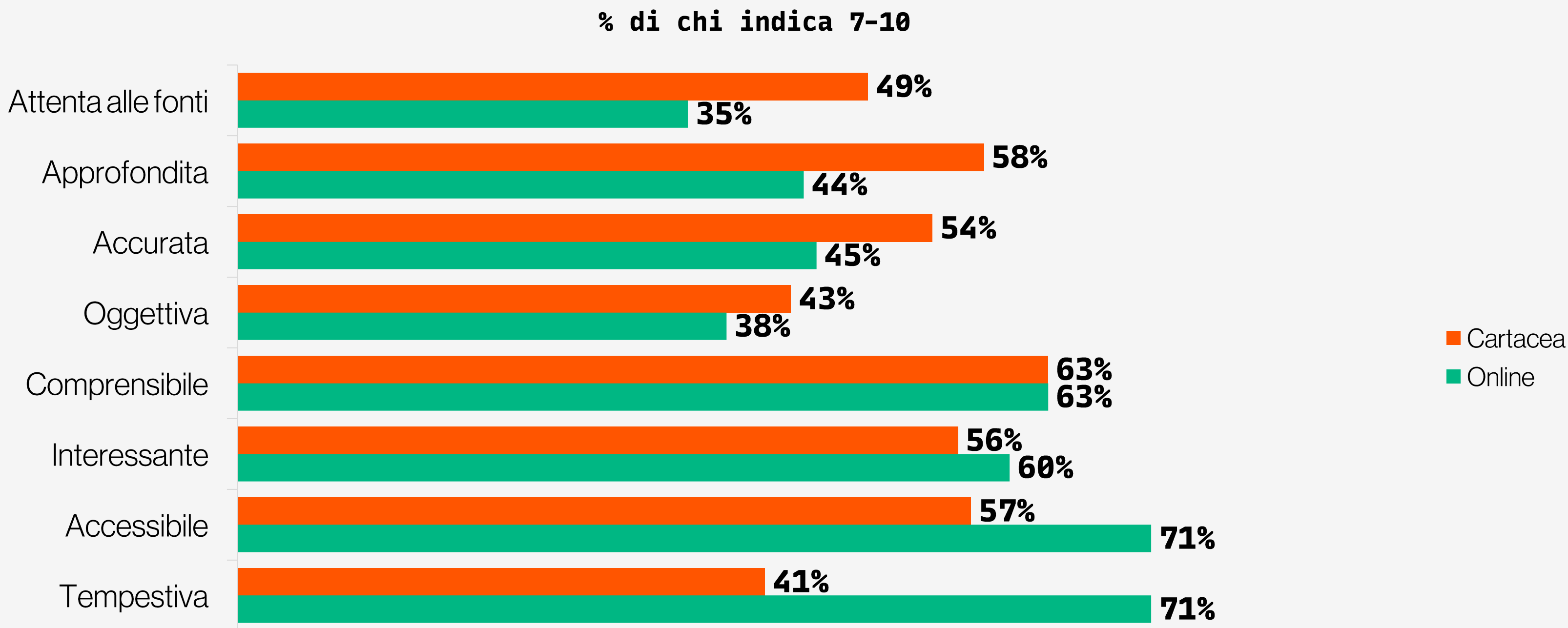
Margine di errore: +/- 3,1%.

Di seguito sono elencate una serie di caratteristiche. Quanto si adattano all'informazione **cartacea** / **online**?



Margine di errore: +/- 3,1%.

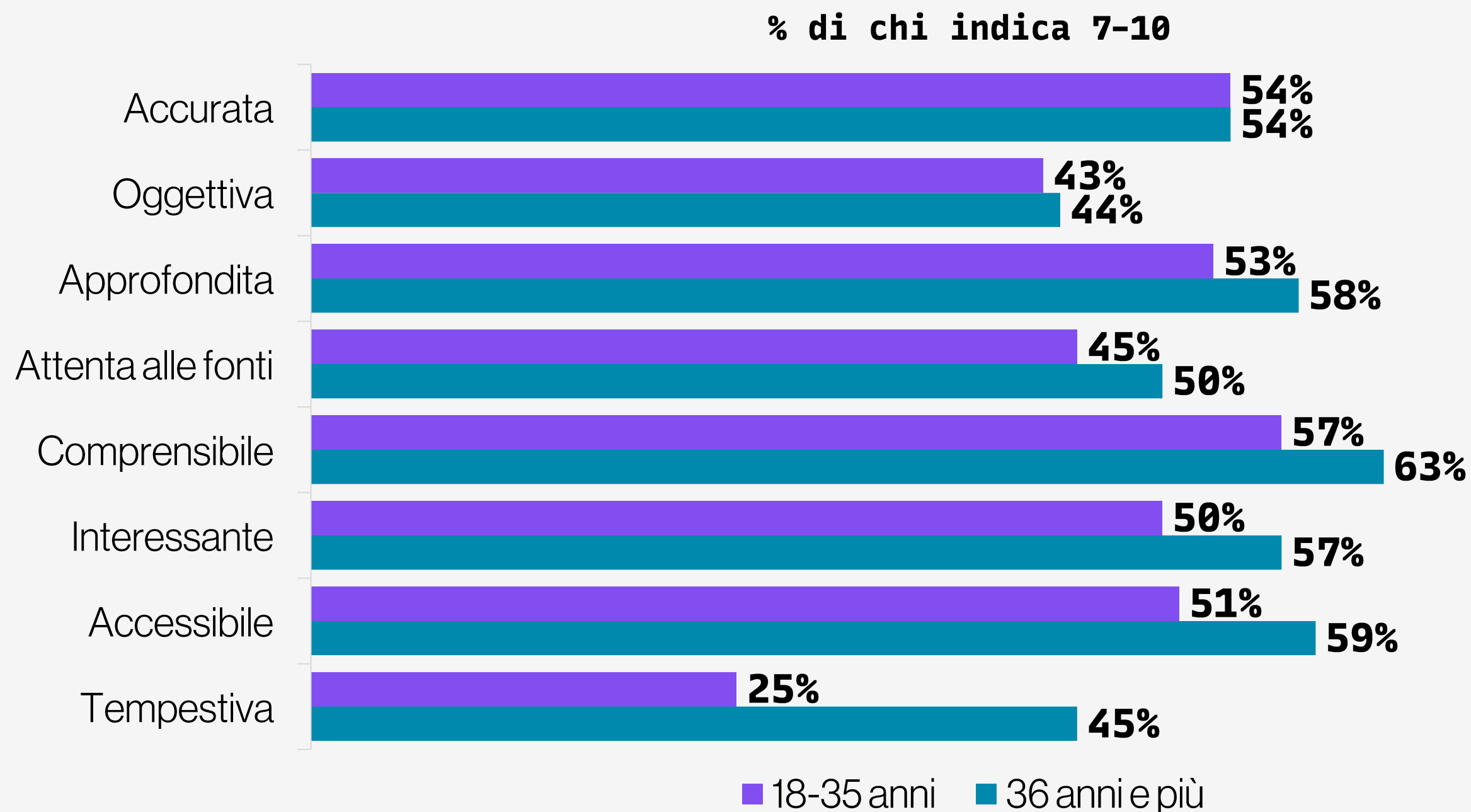
Di seguito sono elencate una serie di caratteristiche. Quanto si adattano all'informazione **cartacea** / **online**?



Margine di errore: +/- 3,1%.

[Per fascia d'età]

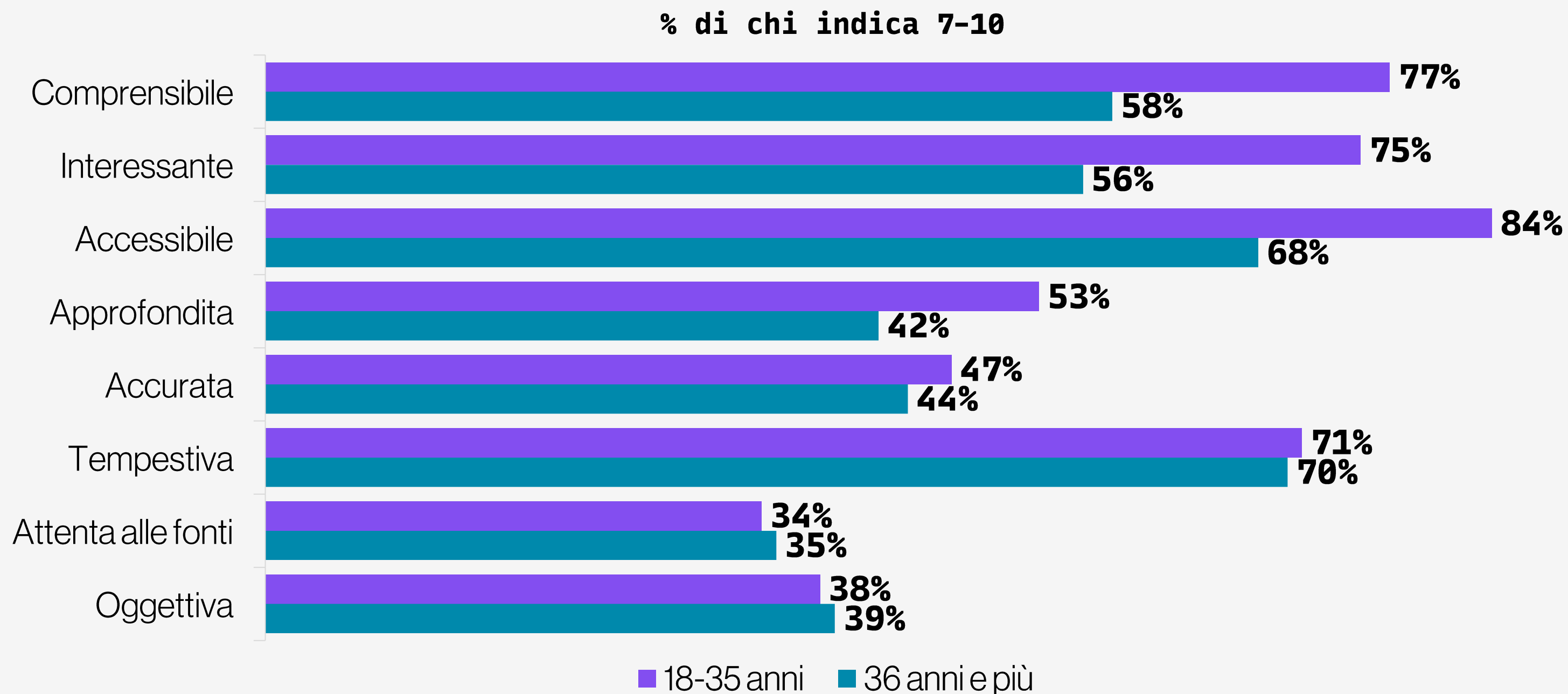
Di seguito sono elencate una serie di caratteristiche. Quanto si adattano all'**informazione cartacea**?



Margine di errore: +/- 3,1%. Il margine di errore per i sottocampioni è più ampio.

[Per fascia d'età]

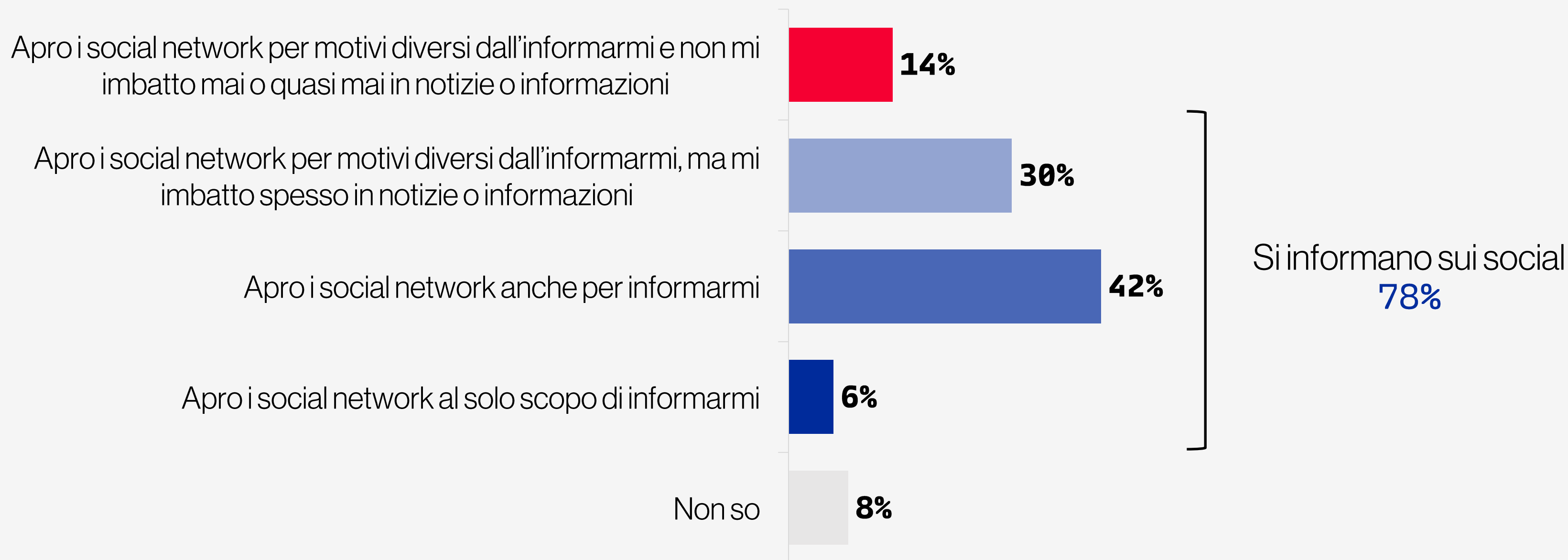
Di seguito sono elencate una serie di caratteristiche. Quanto si adattano all'**informazione online**?



Margine di errore: +/- 3,1%. Il margine di errore per i sottocampioni è più ampio.

Fruizione

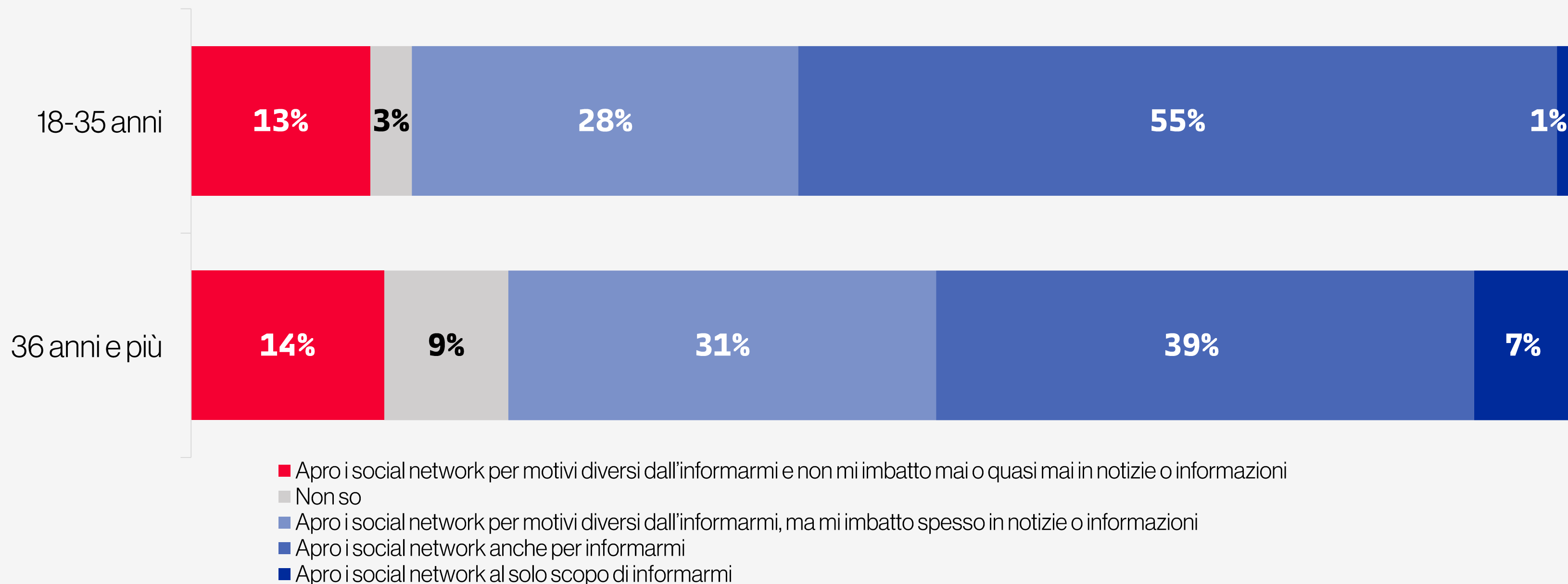
Un'ultima domanda sul tuo rapporto con i social network e l'informazione. Quale di queste affermazioni descrive meglio il tuo uso dei social network?



Margine di errore: +/- 3,1%.

[Per fascia d'età]

Un'ultima domanda sul tuo rapporto con i social network e l'informazione. Quale di queste affermazioni descrive meglio il tuo uso dei social network?



Margine di errore: +/- 3,1%. Il margine di errore per i sottocampioni è più ampio.

Argomenti

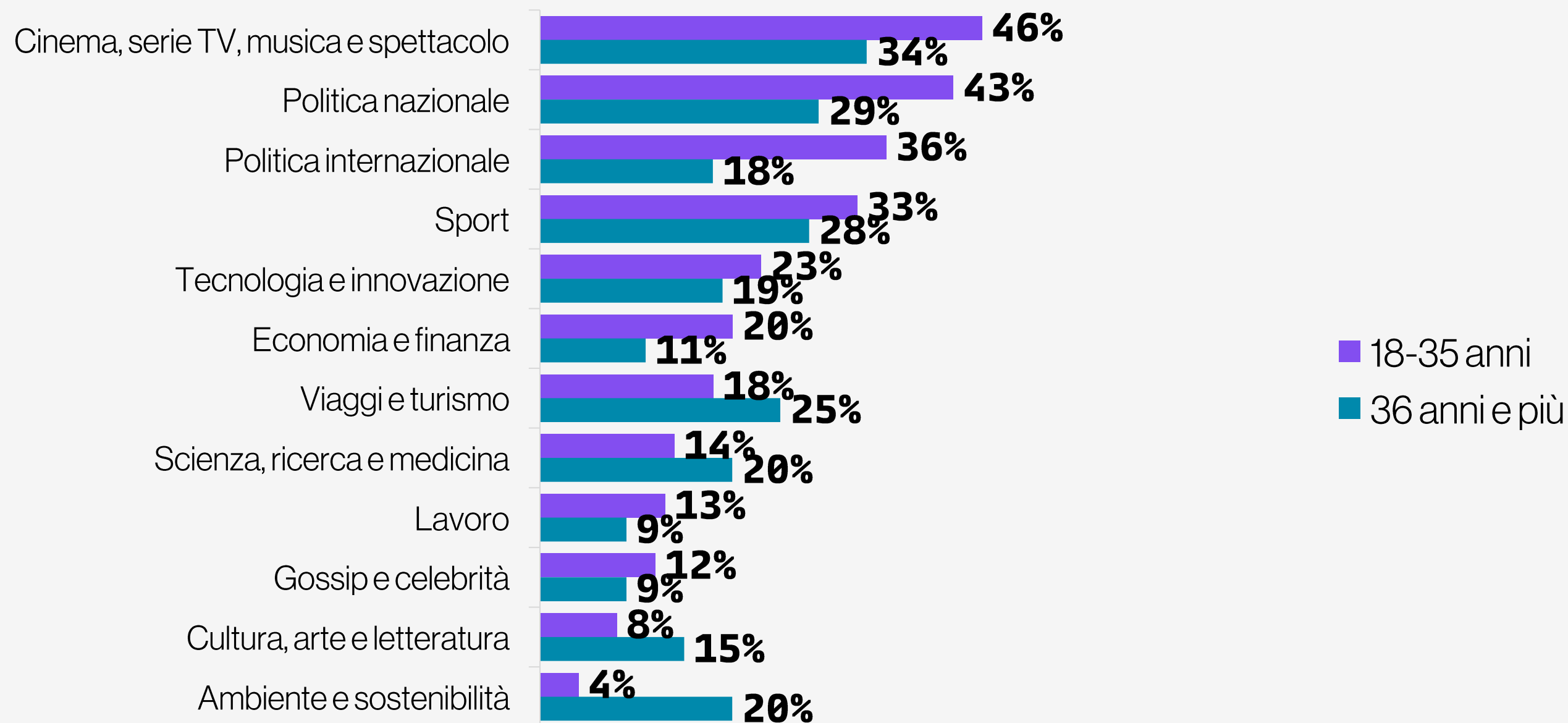
[Risposta multipla, massimo 3 opzioni]

Quali sono i principali argomenti su cui ti tieni informato?



Margine di errore: +/- 3,1%.

[Per fascia d'età, risposta multipla, massimo 3 opzioni]
Quali sono i principali argomenti su cui ti tieni informato?



Margine di errore: +/- 3,1%. Il margine di errore per i sottocampioni è più ampio.

youtrend

Nota metodologica

Metodo campionario: C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

Interviste totali realizzate: 804 casi

Interviste realizzate tra il 14 e il 21 novembre 2025

Campione di riferimento: popolazione maggiorenne residente in Italia, indagata per quote di sesso ed età, stratificate per quote di titolo di studio e per area di residenza.

Errore campionario: +/- 3,5%, intervallo di confidenza 95%

Software utilizzato: PSPP, Microsoft Excel

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Quorum SRL

Piazza Lagrange, 2 - 10123 Torino

Partita IVA: 10585190019

youtrend.it

strategies.youtrend.it